

Aufbruch in ein neues Zeitalter — es empfiehlt sich leichtes Gepäck

Manchmal kommt in mir der folgende Gedanke auf: «Wer hätte gedacht, dass wir einmal so etwas erleben werden?» Meine Güte, was waren wir satt und im Wohlstand eingebettet! Und das meine ich nicht monetär, sondern bezogen auf alles, was uns umgab. Die Dinge, die Güter, die Möglichkeiten: grenzenlos. In einem Hollywood-Streifen würde genau dann die Szene eingespielt werden, in der der Hauptfigur klar wird, dass das zu schön ist, um wahr zu sein.

Und so war es auch: Plötzlich ereilte uns eine Pandemie. Ein Ereignis, welches wir (in unserer Generation) so nicht kannten. Was bedeutet das? Und wann ist das wieder vorbei? Wir waren noch im Frühsommer des letzten Jahres so wundervoll naiv, denn wir dachten, dass wir womöglich das Schlimmste bereits hinter uns hätten.

Ein Jahr später zeigt sich: Unser Leben ist noch immer und gefühlt sogar noch stärker eingeschränkt als im Frühling 2020. Doch diese Situation macht auch etwas mit uns – was ich als spannend empfinde. Sie ist ein radikaler Filter und lässt uns nachdenken. Eben genau darüber, was wir wirklich wollen und brauchen. Sie ist fast wie eine Diät. Ein Verzicht auf den Konsum, das Materielle, den uneingeschränkten Zugang und die ständige Verfügbarkeit von allem und jedem.

Was übrig bleibt? Ein klarer Fokus für die kommende Zeit, sowohl beruflich als auch privat. Corona verstärkt Tendenzen, die wir bereits in uns trugen, und schneidet Themen und Dinge weg, von denen wir uns bis dahin nicht trennen

konnten. Wir treten in ein neues Zeitalter ein und da empfiehlt sich leichtes Gepäck. Auf dem weiteren Weg werden wir wieder sammeln und jagen dürfen, der Mensch kann eben nicht aus seiner Haut. Und das ist das Schöne an Veränderung: Der Kern bleibt immer bestehen. Die Kunst wird das freudvolle Übersetzen dieses Kerns auf die neuen Rahmenbedingungen sein.



Tanja Schug

Nach mehr als einem Jahrzehnt in der strategischen Beratungswelt gründete Tanja Schug 2018 Zero Senses. Dort kombiniert sie präzise klassische Analyse mit einer bewussten Intuition. Das Resultat sind klare Geschäftsstrategien für ihre Kund*innen.